



**Deutsch-Panamaische  
Industrie- und Handelskammer  
Cámara de Comercio e Industria  
Panameña Alemana**



Tel.: (00507) 269 9358 - Fax: (00507) 269 9359  
[ihkpanam@cablenoda.net](mailto:ihkpanam@cablenoda.net) - Apdo. 0831-02537  
Area Bancaria, Edificio Magna Corp. - Panamá, Rep. de Panamá

# Panama

## Wirtschaft und Perspektiven

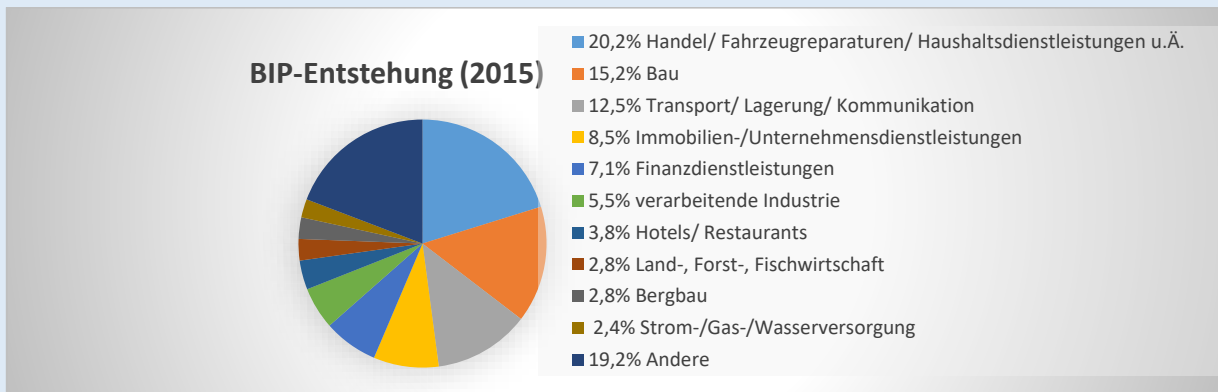
Stand: Februar 2017

Panama besitzt die am stärksten globalisierte Wirtschaft Zentralamerikas. Ein Hauptgrund dafür ist die Drehscheibenfunktion des Landes. Der Panamakanal mit seinen Häfen auf der Atlantik- und Pazifikseite, zahlreiche Freihandels- und Sonderwirtschaftszonen (die Freihandelszone Colon ist weltweit die zweitgrößte nach Hongkong) sowie der internationale Flughafen Tocumen sind von überregionaler Bedeutung.

### Wirtschaftsdaten

**Bruttoinlandsprodukt (BIP, nom., Mrd. US\$):** 2015: 52,1; 2016: 55,8\*; 2017: 60,5\*

**BIP/Kopf (nominal, US\$):** 2015: 13.013\*; 2016: 13.644\*; 2017: 14.517\*



**BIP-Verwendung (%)** 2014: Privatverbrauch 59,8; Bruttoanlageinvestitionen 28,4; Staatsverbrauch 11,3; Bestandsveränderungen 0,6; Außenbeitrag -0,1

**Bruttoinlandsprodukt Veränderung in (% real):** 2013: 6,6; 2014: 6,1; 2015: 5,8; 2016: 6,1\*; 2017: 6,4\*

**Wirtschaftswachstum nach Sektoren (% real):** 2015: Land-, Forstwirtschaft 0,4; Fischwirtschaft -4,3; Bergbau 7,0; verarbeitende Industrie -1,3; Strom-/Gas-/Wasserversorgung 13,6; Bau 6,8; Handel/Fahrzeugreparaturen/Haushaltsdienstleistungen u.Ä. 4,9; Hotels/Restaurants 3,1; Transport/Lagerung/Kommunikation 4,7; Finanzdienstleistungen 10,4; Immobilien-/Unternehmensdienstleistungen 8,1

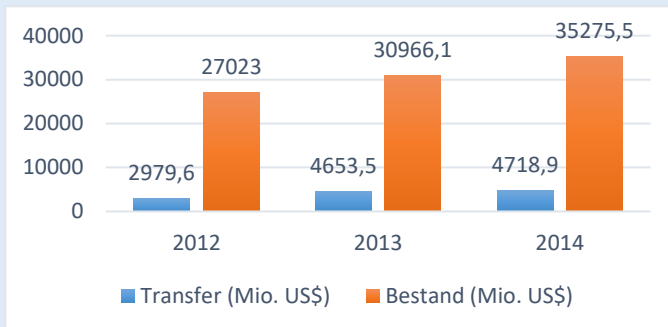
**Wachstum der Industrieproduktion nach Sektoren (% real):** 2014: gesamt 5,1; Nahrungsmittel/Getränke 7,4; Textilien 1,8; Bekleidung u.Ä. -2,6; Papier 4,2; Chemikalien 2,0; Kunststoffe -1,7; Maschinen -2,7; Elektronik 10,7

**Inflationsrate (%):** 2015: 0,1; 2016: 0,8\*; 2017: 2,0\*

**Arbeitslosenquote (%):** 2015: 5,1; 2016: 5,1\*; 2017: 5,1\*

**Staatsverschuldung (% des BIP, brutto):** 2015: 38,8; 2016: 38,9\*; 2017: 37,4\*

#### Ausländische Direktinvestitionen:



- **Hauptländer (Anteil in %, Bestand):** 2014: USA 16,0; Kolumbien 12,2; Vereinigtes. Königreich 9,4; Schweiz 7,2; Spanien 6,8; Kanada 6,0; Taiwan 4,4; Mexiko 4,0; Costa Rica 2,8; Korea (Rep.) 2,7; [...]; Deutschland 1,7

- **Hauptbranchen (Anteil in %, Bestand):** 2014: Handel 28,5; Finanzdienstleistungen 23,5;

Transport/Logistik 8,6; Information/Kommunikation 8,1; verarbeitende Industrie 7,0; Strom-/ Gas-/Wasserversorgung 6,0; ; Bergbau 5,7; Bauwirtschaft 3,5; Immobilien 2,6

**Brutto-Außenverschuldung (Mrd. US\$, zum 31.12.):** 2012: 13,4; 2013: 16,7; 2014: 19,3

*Quelle: Germany Trade & Invest, 2016 (\*geschätzte Werte)*

## Investitionsklima

Die geografische Position Panamas im Herzen Amerikas mit Erreichbarkeit über Land, Wasser und aus der Luft, die Benutzung des US-Dollars als offizielle Währungseinheit, einem stabilen Bankensystem mit ca. 90 nationalen und internationalen Banken, das Ausbleiben größerer Umweltkatastrophen (u.a. Erdbebensicherheit) sowie eine gewisse ökonomische und soziale Stabilität machen Panama zu einem sehr geeigneten Standort für multinationale Unternehmen. In Panama genießen nationale und ausländische Investitionen absolute rechtliche Gleichstellung. Zusätzlich bestehen steuerliche und arbeitsrechtliche Anreize für multinationale Unternehmen. Die zahlreichen Sonderwirtschaftszonen (u.a. Freihandelszone Colon, Panamá Pacifico und Ciudad del Saber) führen dazu, dass Panama die höchsten ausländischen Direktinvestitionen in Zentralamerika verzeichnen kann. Bis Juni 2016 ließen sich bereits 124 multinationale Unternehmen in Panama nieder, mit ausländischen Direktinvestitionen im Wert von 800 Mio. USD.

## Perspektiven

Panama zeichnete sich in den letzten Jahren durch ein starkes Wirtschaftswachstum aus, wobei die Wirtschaft sich hauptsächlich auf einen gut entwickelten Dienstleistungssektor stützt. Zwischen 2013 und 2016 verzeichnete Panama das höchste Wirtschaftswachstum Zentralamerikas mit einer

durchschnittlichen Wachstumsrate von ca. 6,2%. Für 2017 wird ein Wirtschaftswachstum von 6,1% erwartet, insbesondere aufgrund von großen Infrastrukturprojekten (u.a. neue Metrolinie), Investitionen im Energie- und Bergbausektor, Wachstum der Schifffahrt- und Logistikbranche durch die Erweiterung des Panamakanals. Beim Index der Wettbewerbsfähigkeit des World Economic Forums belegt Panama den Rang 42 von 138 Ländern und ist damit das zweitbestplatzierte lateinamerikanische Land nach Chile (Rang 33). Darüber hinaus erwartet die panamaische Regierung in den kommenden Jahren ausländische Investitionen im Wert von 5 Billionen USD.

Deutschland ist für Panama der wichtigste europäische Handelspartner und der größte europäische Importeur panamaischer Produkte. 2015 importierte Deutschland Waren im Wert von 91,8 Mio. US\$. Der panamaische Markt ist in Zentralamerika zugleich Deutschlands Hauptexportmarkt. Das Volumen deutscher Exporte nach Panama belief sich im Jahr 2015 auf 278,9 Mio. US\$. Seit 2013 besteht ein rechtskräftiges Assoziierungsabkommen zwischen der Europäischen Union und Panama.

In Panama ist insbesondere die Finanz- und Logistikbranche stark vertreten, wobei Potenziale für Investitionen und Handelsbeziehungen unter anderem auch in Branchen wie Tourismus, Bergbau und Agrarwirtschaft ausgemacht werden können.

#### *Agrarwirtschaft*

Hauptexportgüter Panamas sind unter anderem Agrarprodukte wie Südfrüchte, in kleineren Mengen Palmöl, Kaffee neben anderen. Panamaische Produkte sind häufig von sehr guter Qualität (z.B. im Vergleich zu Produkten aus Nachbarländern) liegen jedoch zahlenmäßig noch stark zurück. Hier besteht allerdings ein großes Wachstumspotenzial.

#### *Bergbau*

Panama beherbergt wichtige Projekte der Bergbauunternehmen, Petaquilla Gold und Minera Panama. In Panamas Metallvorkommen wurden über 25 Millionen Tonnen Kupfer und ca. 12 Millionen Unzen Gold ausgemacht. Die Bergbauindustrie ist in den letzten Jahren konstant gewachsen und dieses Wachstum wird auch in den nächsten fünf bis sieben Jahren garantiert sein. Das wichtigste Exportmineral Panamas ist Gold, das Land produziert ca. 100 Mio. US \$ jährlich, ein Anstieg auf 120 bis 140 Mio. US \$ wird von Experten erwartet. Darüber hinaus wurden große Investitionen in den Kupferabbau getätigt, sodass ab Ende des 2017 der Kupferabbau der Minera Panamá, S.A alleine um die 350 000 Tonnen jährlich fördern wird.

#### *Tourismus*

Wie die Wirtschaft im Allgemeinen konnte auch der touristische Sektor in den letzten Jahren einen großen Zuwachs verzeichnen. Jedoch ist der Tourismus in Panama, trotz unberührter Strände und Urwaldgebiete, im Vergleich zum Nachbarland Costa Rica weniger stark entwickelt und hat daher entsprechend gute Entwicklungsperspektiven und großes Potenzial. Es bestehen auch verschiedene finanzielle Anreize für Investitionen in den Tourismussektor. Durch den Kanal spielt auch der Kreuzfahrttourismus in Panama eine nicht zu vernachlässigende Rolle. Darüber hinaus kann Kongresstourismus insbesondere aufgrund der zentralen Lage und großen Anzahl an Hotels und Kongresszentren als Wachstumsmarkt betrachtet werden.